

SUPLEMENTO: A OPINIÃO DOS EMPREENDEDORES
Perspectivas para o segundo semestre de 2019

Agosto/2019

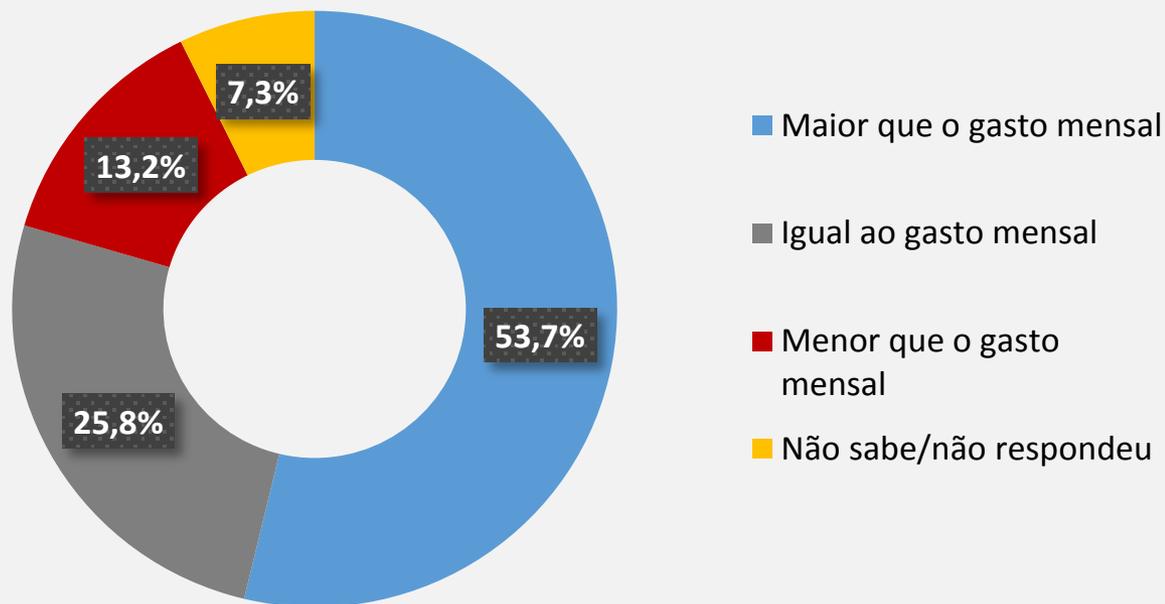
Destaques

- Quanto à **situação atual** das micro e pequenas empresas (MPEs), em **junho de 2019**, para **53,7%** das **MPEs a receita superou os gastos** do mês. Em **25,8%** das MPEs a **receita foi igual aos gastos**. Para **13,2%** a **receita foi menor que os gastos**. 7,3% não souberam responder.
- Para o **segundo semestre de 2019**, **54,2%** espera **manutenção no número de clientes** e **32,8%** acredita em **aumento** no número de clientes. **7,1%** **esperam redução** no número de clientes. 5,9% não sabe ou não respondeu.
- Quanto ao **pessoal ocupado**, para o segundo semestre, **80,5%** acredita em **manutenção** do pessoal ocupado, **10,7%** espera **aumento** do pessoal ocupado e **2,2%** imagina uma **queda**. **6,6%** não soube informar.
- Assim, tanto para o número de clientes quanto para o pessoal ocupado, a parcela de MPEs que espera aumento durante o segundo semestre é maior do que a parcela que espera uma redução.

Destaques

- **54,6%** das MPEs espera **manutenção nos custos** dos materiais ou mercadorias utilizados durante o segundo semestre de 2019, **34,4%** acha que os **custos aumentarão**, **1,9%** esperam **redução** e 9,1% não sabe. Quanto aos **preços dos produtos ou serviços da empresa**, **74,1%** acha que irão **manter** os preços, **14,5%** supõe que haverá **aumento**, **3,9%** acha que poderá ocorrer uma **redução** e 7,5% não sabe.
- **67,7%** espera **manter a margem de lucro** da empresa, **13,9%** acredita em **aumento**, **11,8%** aguarda uma **redução**, e **6,7%** não sabe.
- Nesse cenário, as **principais estratégias** das MPEs quanto a seus produtos e serviços são: **divulgar os produtos e serviços da empresa (20,9%)**, **aperfeiçoar os produtos e serviços existentes (13,3%)**, oferecer novos produtos ou serviços (8,4%) e conquistar novos mercados (7,5%). Deve-se ressaltar que **36,9% não têm uma estratégia** quanto a produtos e serviços para o segundo semestre de 2019.

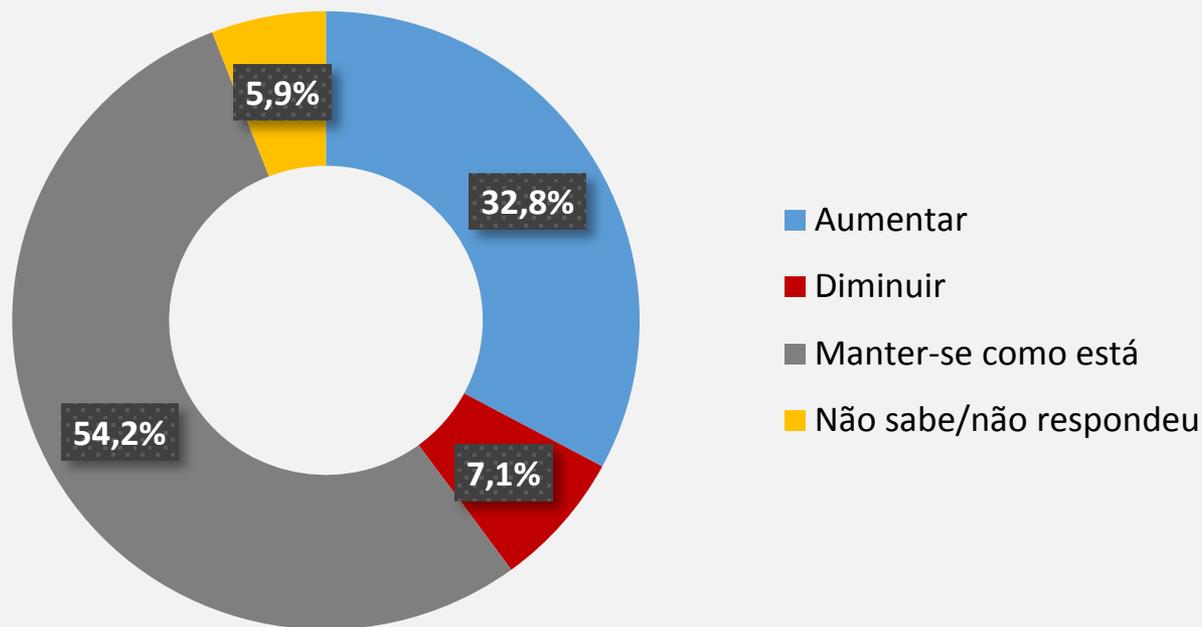
Atualmente¹, a receita mensal da empresa é:



Fonte: SEBRAE-SP/Seade.

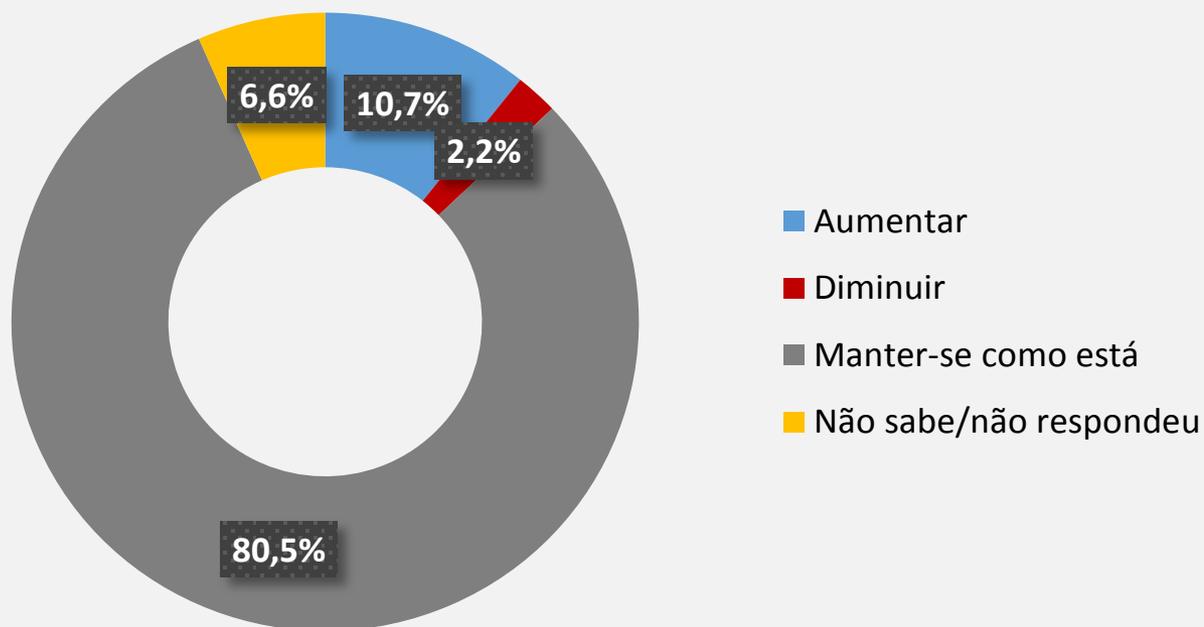
¹ Junho de 2019.

No **segundo semestre de 2019**, o que acha que ocorrerá na empresa quanto ao **número de clientes?**



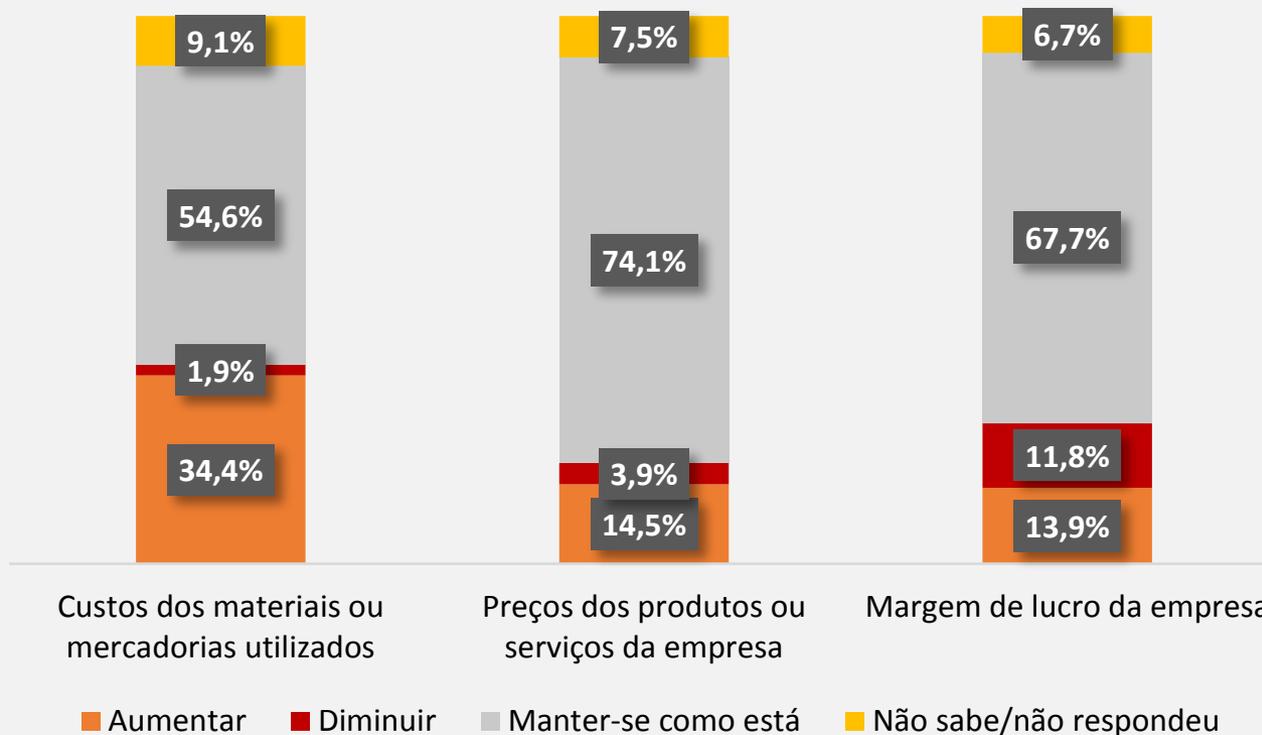
Fonte: SEBRAE-SP/Seade.

No **segundo semestre de 2019**, o que acha que ocorrerá na empresa quanto ao **número de pessoas ocupadas na empresa?**



Fonte: SEBRAE-SP/Seade.

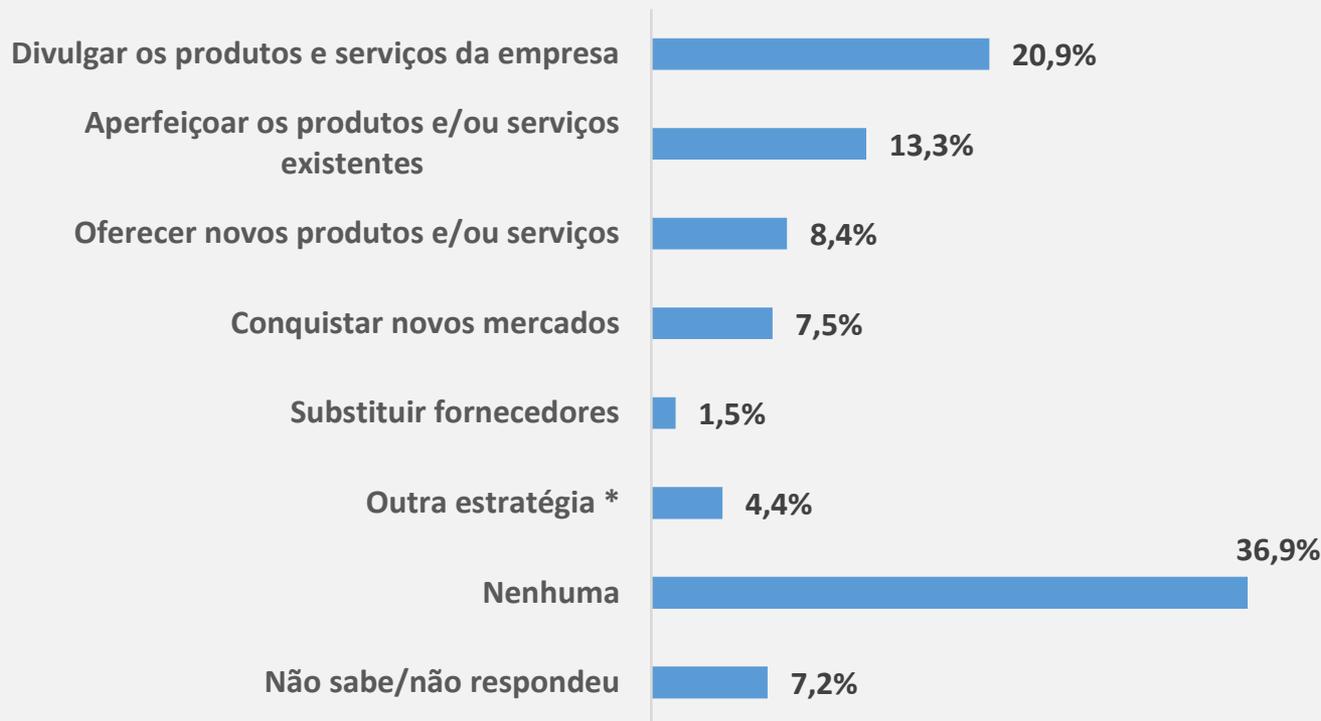
No **segundo semestre de 2019**, o que acha que ocorrerá na empresa quanto a:¹



Fonte: SEBRAE-SP/Seade.

¹ A soma pode diferir de 100% devido ao arredondamento das parcelas.

Em relação aos produtos e/ou serviços prestados, qual a **principal estratégia** que a empresa pretende adotar no **segundo semestre de 2019**:¹



Fonte: SEBRAE-SP/Seade.

¹ Respostas Espontâneas. A soma pode diferir de 100% devido ao arredondamento.

* Por exemplo, investir na empresa, aumentar o expediente, fechar a empresa, reduzir custos, fidelizar clientes e receber de clientes inadimplentes.

A sondagem

- **Objetivo: Identificar**, com relação aos proprietários de micro e pequenas empresas (MPEs) a opinião quanto à situação atual e perspectivas para a empresa no segundo semestre de 2019. Especificamente:
 - situação atual da empresa quanto à receita e aos gastos;
 - expectativas quanto à evolução dos custos, preços dos produtos e serviços da empresa, margem de lucro, número de clientes e pessoal ocupado,
 - Principais estratégias a serem utilizadas quanto aos produtos e serviços da empresa.

- **Período de análise:**
 - A pesquisa foi realizada durante o mês de junho de 2019.

Ficha técnica

Pesquisa: Indicadores Sebrae-SP – Suplemento: A opinião dos empreendedores.

Objetivo: Avaliar a opinião dos informantes quanto às perspectivas para a empresa no segundo semestre de 2019.

Metodologia: As entrevistas foram realizadas por telefone. Nesta pesquisa, as MPEs foram definidas como empresas de comércio e serviços com até 49 empregados e empresas da indústria de transformação com até 99 empregados, com faturamento bruto anual até R\$ 4,8 milhões.

Universo/Amostra: A pesquisa Indicadores Sebrae-SP é realizada com amostra planejada de 1.700 MPEs. A amostra de empresas é elaborada por critérios probabilísticos de forma a representar o universo das MPEs. Esse universo é composto por 1.676.064 MPEs, distribuídas em: indústria de transformação (10%), comércio (49%) e serviços (41%). A sondagem aqui apresentada foi realizada com os informantes que são proprietários, gerentes das empresas e familiares dos proprietários com atividades na empresa (824 informantes em junho de 2019).

Período de realização das entrevistas: Junho de 2019.

SEBRAE-SP - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de São Paulo

Unidade Gestão Estratégica

Gerente: Bruno Shibata

Coordenador: Marcelo Moreira

Técnico responsável no Sebrae-SP: Pedro João Gonçalves

Fornecedor: Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados

Rua Vergueiro, 1.117

CEP 01504-001 – São Paulo – SP.

Homepage: <http://www.sebraesp.com.br>

e-mail: pedrog@sebraesp.com.br

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800

Informações sobre este relatório: (11) 3177-4849